

**GMINNY
PROGRAM PROFILAKTYKI
I ROZWIĄZYWANIA PROBLEMÓW
ALKOHOLOWYCH,
PRZECIWDZIAŁANIA PRZEMOCY
W RODZINIE I NARKOMANII DLA
GMINY LESZNO
na 2011 rok**



GINIA LESZNO

WPROWADZENIE

1. Gminny Program Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych jest dokumentem wyznaczającym cele przeciwdziałania zjawisku nadużywania alkoholu i związanym z tym problemem społecznym na terenie gminy Leszno. W swych założeniach jest spójny z Narodowym i Wojewódzkim Programem Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych. Podstawowym aktem prawnym regulującym sferę rozwiązywania problemów alkoholowych jest ustawa o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi z 26 października 1982r. z późniejszymi zmianami określająca priorytety w podejmowanych działaniach realizowanych poprzez program, traktując je jako zadania własne gminy. Zamierzenia zawarte w gminnym programie na rok 2011 w większości stanowią kontynuację realizowanych zadań w poprzednich latach, w głównej mierze nastawionych na: pomoc osobom oraz rodzinom uwikłanym w problem alkoholowy, podejmowanie działań zmierzających do ograniczenia zagrożeń życia rodzinnego wywołanych alkoholem, prowadzenie poradnictwa i interwencji w zakresie przeciwdziałania przemocy w rodzinie. Posługując się wskaźnikami europejskimi oraz wynikami badań społecznych liczbę osób uzależnionych w Polsce można oszacować na ok. 860 tys. (w tym 707 tys. to mężczyźni i 153 tys. to kobiety), zaś osób pijących alkohol ryzykownie i szkodliwie na ok. 4 mln. Z przeprowadzonych badań wynika również, iż 2/3 uzależnionych mężczyzn to sprawcy przemocy, a w wśród uzależnionych i współuzależnionych kobiet – 2/3 to ofiary przemocy. Dane gminy Leszno są zbiedzne z wynikami ogólnopolskimi.

2. Podstawą prawną działań związanych z przeciwdziałaniem przemocy w rodzinie jest art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2001r. Nr 142, poz. 1591 ze zmianami) oraz przepisy ustawy z dnia 29 lipca 2005r. o przeciwdziałaniu przemocy w rodzinie (Dz. U. Nr 180, poz. 1493). Zjawisko przemocy w sposób ścisły łączy się z problemem alkoholowym występującym w rodzinach. Statystyki podają, że większość czynów kwalifikowanych przez Kodeks Postępowania Karnego jako fizyczne lub psychiczne znęcanie się nad członkiem rodziny działa pod wpływem alkoholu lub innych środków uzależniających. Prowadzone dotychczas działania informacyjne ogólnopolskie i lokalne spowodowały zainteresowanie tą problematyką oraz uaktywniły ofiary przemocy do zgłaszania problemu odpowiednim instytucjom i służbom. Do zadań samorządu gminnego należy w szczególności: tworzenie gminnego systemu przeciwdziałania przemocy w rodzinie, prowadzenie poradnictwa i interwencji w zakresie działania przemocy w rodzinie, opracowania i realizacja programu ochrony ofiar przemocy w rodzinie, prowadzenia gminnych ośrodków wsparcia dla ofiar przemocy w rodzinie.

3. Szkody związane z używaniem i nadużywaniem narkotyków są o wiele większe niż szkody związane z nadużywaniem alkoholu. W ciągu ostatnich lat zwiększyła się ilość młodych osób sięgających po narkotyki. Podstawą prawną działań gminnych związanych z przeciwdziałaniem narkomanii jest art. 10 ustawy z dnia 29 lipca 2005r. o przeciwdziałaniu narkomanii (Dz. U. z 2005r. Nr 179, poz. 1485).

Przeciwdziałanie narkomanii należy do zadań własnych gminy, obejmujących:

- 1) zwiększanie dostępności pomocy terapeutycznej i rehabilitacyjnej dla osób uzależnionych i osób zagrożonych uzależnieniem;
- 2) udzielanie rodzinom, w których występują problemy narkomanii, pomocy psychosocjalnej i prawnej;
- 3) prowadzenie profilaktycznej działalności informacyjnej, edukacyjnej oraz szkoleniowej w zakresie rozwiązywania problemów narkomanii, w szczególności dla dzieci i młodzieży, w tym prowadzenie zajęć sportowo-rekreacyjnych dla uczniów, a także

1

2

działań na rzecz dożywiania dzieci uczestniczących w pozalekcyjnych programach opiekuńczo – wychowawczych i socjoterapeutycznych;

4) wspomaganie działań instytucji, organizacji pozarządowych i osób fizycznych, służących rozwiązywaniu problemów narkomanii;

5) pomoc społeczną osobom uzależnionym i rodzinom osób uzależnionych doknięciem ubóstwem i wykluczeniem społecznym i integrowanie ze środowiskiem lokalnym tych osób z wykorzystaniem pracy socjalnej i kontraktu socjalnego.

I. MAPA PROBLEMÓW SPOŁECZNYCH W GMINIE LESZNO

1. Charakterystyka Gminy

Leszno to gmina należąca do powiatu warszawskiego zachodniego, woj. mazowieckiej Gminę Leszno zamieszkuje ogółem:

rok 2008 - 8848 osób
rok 2009 - 8945 osób
rok 2010 - 9065 osób

Strukturę gminy tworzą 33 miejscowości, które są rozmieszczone w 23 sołectwach, w tym 4 to środowiska popegerowskie. W gminie notuje się wzrost migracji, zwłaszcza z Warszawy. Napływ ludności spoza gminy spowodowany jest tym, iż Gmina Leszno dysponuje znacznymi rezerwami terenów pod zabudowę mieszkaniową.

Struktura wiekowa mieszkańców gminy Leszno:

- Ludność w wieku przedprodukcyjnym - 15,6 %
- Ludność w wieku produkcyjnym - 61,6 %
- Ludność w wieku poprodukcyjnym - 22,8 %

Struktura wiekowa mieszkańców gminy odnotowuje tendencje wzrostu ludności w wieku poprodukcyjnym, choć wzrost migracji do gminy może tę strukturę zmienić. W Gminie Leszno nie ma dużych przedsiębiorstw, które mogłyby zapewnić zatrudnienie większej liczbie mieszkańców, dlatego jest to jednym z powodów aktywności mieszkańców na stołecznym rynku pracy lub zagranicą. Na terenie gminy pracuje 16% mieszkańców w wieku produkcyjnym. Liczba bezrobotnych zamieszkałych na terenie gminy Leszno – według stanu na dzień 30.09. 2007 r. wyniosła:

- zarejestrowanych ogółem ; 273 osoby
- w tym kobiety; 167 osób
- w tym uprawnieni do zasiłku; 31 osób

Stopa bezrobocia wynosi 13,06 % i w porównaniu z II kwartałem 2007 r. zmalała o 41 osób. Dochody osobiste mieszkańców gminy pozostają na poziomie średniej dla kraju i są nieco wyższe niż średnia dla gmin wiejskich. Jednak są one o połowę mniejsze, aniżeli dochody mieszkańców powiatu warszawskiego – zachodniego, a wskaźnik na 1 mieszkańca wynosi 227 /na podst. udziału gmin w podatku od dochodów/. Średni dochód budżetu gminy na 1 mieszkańca wynosi – 2 138,49 zł. Brak stabilizacji na lokalnym rynku pracy przejawia się m.in. poprzez wciąż wysoki procent bezrobocia, ubożenie rodzin i wynikające stąd problemy niedostosowania społecznego, patologii, zwiększonego ryzyka uzależnień wśród dorosłych, jak i postępującego u młodzieży.

2. Diagnoza lokalnych zagrożeń społecznych przeprowadzona na terenie gminy Leszno.

Poniższa diagnoza została przeprowadzona i opracowana przez Centrum Rozwiązywania Problemów Społecznych w Warszawie.
W listopadzie 2009r. przeprowadzono diagnozę lokalnych zagrożeń społecznych. Badania obejmowały następujące zagadnienia:

3

- alkohol w życiu dorosłych,
- alkohol a młodzież,
- młodzież a narkotyki,
- młodzież a zachowania przemocowe.

Diagnoza została przeprowadzona w formie badania ankietowego wśród uczniów ZSP w Lesznie i ZSP w Zaborowie (trzy klasy szóste szkoły podstawowej i cztery klasy trzecie gimnazjum) Badania prowadzone były na reprezentatywnej grupie uczniów (łącznie 214 ankiet), średnia wieku respondentów 13 lat. Stosunek liczb ankietowanych dziewczynek do chłopców 46/54 (%). Diagnoza została przeprowadzona również wśród mieszkańców z terenu Gminy Leszno, którzy ukończyli 18 rok życia w formie sondy ulicznej przeprowadzonej na 100 losowo wybranych mieszkańcach. Badania prowadzone były na reprezentatywnej grupie mieszkańców Gminy Leszno (96 osób), średnia wieku respondentów 39 lat. Stosunek liczb ankietowanych kobiet do mężczyzn 79/21 (%). Głównym celem diagnozy było ukazanie skali zjawisk i problemów związanych z badanymi zagrożeniami w życiu dorosłych mieszkańców oraz obszarów szkód wynikających z takich zachowań jak i obrazowanie problemu używek i zachowań agresywnych u młodzieży. Opracowany raport przedstawia wyniki badań diagnostycznych, obejmujących podstawowe problemy społeczne związane z nadużywaniem alkoholu oraz innych substancji psychoaktywnych oraz skali zjawiska, jakim jest przemoc w środowisku lokalnym na terenie Gminy Leszno.

2.1 Monitor zagrożeń społecznych w środowisku młodzieżowym

Na terenie gminy funkcjonują:

- 2 przedszkola - 316 dzieci;
- 3 szkoły podstawowe - 651 uczniów,
- 3 gimnazja - 349 uczniów,
- 1 szkoła ponadgimnazjalna, 1 szkoła przysposabiająca do pracy - 90 uczniów.

Wszystkie szkoły realizują szkolne programy profilaktyczne, spójne z programami wychowawczymi, wykorzystując różnorodne formy oddziaływań dostosowane do potrzeb szkoły i uczniów.

Dane statystyczne wynikające z przeprowadzonych badań na temat uzależnień wśród młodzieży przedstawione są niżej, korelują z wynikami badań ogólnopolskich ESPAD.

„W ostatnich kilku latach obserwujemy wyraźny wzrost zagrożeń alkoholowych wśród młodzieży. Statystyki zawarte w raporcie „Młodzież a alkohol” Państwowego Agencji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych są alarmujące. Jak wynika z raportu, wśród chłopców szóstych zaledwie niecałe 10% to abstynenci. Natomiast wiek inicjacji alkoholowej dla większości z nich obniżył się do 13 roku życia. Sytuacja wśród dziewcząt nie jest lepsza. Jęziła ta tendencja nadal się utrzyma, to w najbliższych latach będziemy mieli w Polsce tysiące młodocianych alkoholików. Choroba alkoholowa pojawia się tym szybciej, im wcześniej następuje inicjacja alkoholowa.” (miesięcznik Wychowawca Nr12/05).

Problematyka związana z piciem alkoholu przez młodzież należy do tych zagadnień, które w profilaktyce uzależnień zajmują od wielu lat naczelną miejscę. To przede wszystkim od programów profilaktycznych dotyczących alkoholu: m.in. mechanizmów uzależnienia, szkód zdrowotnych i skutków społecznych, jakie niesie ze sobą picie, czynników i postaw zabezpieczających, zależy uwarunkowanie postaw wśród młodych ludzi. Zagadnieniem, które ma bardzo duży wpływ na rozszerzanie się mody na picie i ułatwianie takich zachowań, jest dostępność alkoholu dla młodzieży, szczególnie młodzieży nieletniej. W ostatnim okresie coraz powszechniej prowadzone są oddziaływania na placówkach prowadzących sprzedaż alkoholu. Zmierzają one do uczulenia sprzedawców oraz właścicieli klubów, kawiarni itp. na sprzedaż i konsumpcję alkoholu przez nieletnich. Niestety działania te nie są w pełni skuteczne. Często głównym celem handlowców jest przede wszystkim zysk finansowy, nie

4

zaś współdziałanie w kierunku ograniczenia dostępności napojów alkoholowych nieletnim. W potocznej opinii, palenie papierosów przez młodzież jest dość powszechne. Młodzież paląc papierosy w miejscach publicznych, także obok szkół, spotyka się na co dzień. Obojętność i brak interwencji ze strony osób dorosłych sprzyja rozszerzaniu się zjawiska palenia papierosów przez młodzież. Narkotyki i problem narkomanii to m.in. skutek przemian w kraju w ostatnich latach. Na podstawie przekazów medialnych, materiałów publikowanych przez ośrodki i instytucje zajmujące się problemem narkomanii, wnosić można, iż nadal jesteśmy w okresie narastania problemu, szczególnie wśród młodzieży. Mimo, że od najmniejszych lat prowadzone są intensywne działania profilaktyczno-terapeutyczne. Do podejmowania skutecznych działań w tym zakresie niezbędne jest stałe uzupełnianie wiedzy i monitorowanie zjawiska, głównie wśród młodzieży, w szczególności zagrożonych środowiskach. Niezbędna jest obiektywna wiedza o zasięgu problemu, czynnikach wzmagających oraz ograniczających jego rozwój. Celem badań było zdiagnozowanie zagrożeń młodzieży związanych z konsumpcją alkoholu, paleniem papierosów, narkotykami, przemocą, uchwytnie zachodzących procesów oraz prawidłowości, określenie środowisk i rejonów o szczególnie nasilonym występowaniu negatywnych zjawisk i zachowań uczniów oraz opracowanie wniosków do pracy edukacyjnej i profilaktyczno – wychowawczej.

Młodzi a alkohol

Z przeprowadzonych badań wynika, że większość uczniów uważa, iż picie alkoholu nie pomaga w trudnej sytuacji (61%), przeciwnego zdania jest 6% natomiast 11% uznało, że zależy to od sytuacji, bez zdania pozostało 22%. Większość uczniów widzi trudności w zakupie napojów alkoholowych, ale jak się poprosi odpowiednie osoby to można. Wyniki prezentują się następująco:

- Bardzo trudno, raczej niemożliwe - 23%
- Raczej trudno, nie warto się trudzić - 14%
- Trudno, ale jak się poprosi odpowiednie osoby, to można - 26%
- Raczej łatwo, nie wymaga to dużego wysiłku - 24%
- Łatwo, właściwie każdy może kupić - 13%

75% uczniów zadeklarowało kontakt z alkoholem. Wśród osób deklarujących kontakt z alkoholem, średnia wieku inicjacji wynosi 11 lat. Pytając, czy kontakt ucznia z alkoholem był dobrowolny, czy może uległ namowom lub czuł presję otoczenia uzyskano następujące odpowiedzi:

- Nie, to była moja inicjatywa - 68%
- Tak, znajomy/a - 25%
- Tak, osoba, która chciała mi sprzedać alkohol - 1%
- Inna sytuacja - 3%

Większość uczniów twierdzi, że pije alkohol okazjonalnie i mniej niż pół roku. Najczęściej młodzież spożywa piwo, w drugiej kolejności wskazuje na wódkę, dalej wino, nalewki, drinki, inne. Z pośród badanych uczniów 15% zadeklarowało, że przeżywało pod wpływem alkoholu na terenie szkoły.

Młodzi a nikotyna

Kolejną istotną kwestią jest kontakt młodych ludzi z substancjami nikotynowymi. Zapytano o liczbę osób w środowisku rówieśniczym, która pali. Większość uczniów wskazało, że zna do 5 osób, które palą. Większość uczniów uważa również, że palenie papierosów nie pomaga

5

w trudnej sytuacji (62%), przeciwnego zdania jest 5% natomiast 11% uznało, że zależy to od sytuacji, bez zdania pozostało 21%. Uczniowie widzą duże trudności w zakupie papierosów. Wyniki prezentują się następująco:

- Bardzo trudno, raczej niemożliwe - 14%
- Raczej trudno, nie warto się trudzić - 16%
- Trudno, ale jak się poprosi odpowiednie osoby, to można - 27%
- Raczej łatwo, nie wymaga to dużego wysiłku - 29%
- Łatwo, właściwie każdy może kupić - 14%

68% uczniów zadeklarowało, że nie miało kontaktu z papierosami. Wśród osób deklarujących kontakt z papierosem, średnia wieku inicjacji wynosi 11,4 lat. Zastanawia, czy kontakt ucznia z papierosem był dobrowolny, czy może uległ namowom lub czuł presję otoczenia. Najczęstsze odpowiedzi to:

- Nie, to była moja inicjatywa - 54%
- Tak, znajomy/a - 33%
- Tak, osoba, która chciała mi je sprzedać - 4%
- Inna sytuacja - 9%

Pierwszy kontakt z papierosem młodzież najczęściej miała na wakacjach, potem wskazywała wagar, dyskoteki, pub, szkołę. Większość uczniów odpowiadało, że pali okazjonalnie i mniej niż pół roku. Z pośród badanych uczniów 82% zadeklarowało, że paliło na terenie szkoły.

Młodzi a narkotyki

Kolejną nurtującą kwestią to kontakt młodych ludzi z substancjami psychoaktywnymi. Kolejną nurtującą kwestią to kontakt młodych ludzi z substancjami psychoaktywnymi. Zapytano o liczbę osób w środowisku rówieśniczym, która ma kontakt z narkotykami. Z przeprowadzonych badań wynika, że większość uczniów nie zna osób, które się narkotyzują. 77 % uczniów uważa, że narkotyki nie pomagają w trudnej sytuacji, przeciwnego zdania jest 2% natomiast 3% uznało, że zależy to od sytuacji, bez zdania pozostało 18%. Większość uczniów widzi też trudności w zakupie narkotyków. Wyniki prezentują się następująco:

- Bardzo trudno, raczej niemożliwe - 58%
- Raczej trudno, nie warto się trudzić - 18%
- Trudno, ale jak się poprosi odpowiednie osoby, to można - 14%
- Raczej łatwo, nie wymaga to dużego wysiłku - 6%
- Łatwo, właściwie każdy może kupić - 4%

5% uczniów zadeklarowało kontakt z narkotykami. Wyniki badań ankietowych mówią, że pierwszy kontakt z narkotykami uczniowie mają w szkole, następnie wskazują, że na wakacjach, dyskotekach. Wśród osób deklarujących kontakt z narkotykami, średnia wieku inicjacji wynosi 13 lat. Ponownie zastanawiamy się, czy kontakt ucznia z narkotykiem był dobrowolny, czy może uległ namowom lub czuł presję otoczenia. Najczęstsze odpowiedzi to:

- Nie, to była moja inicjatywa - 43%
- Tak, znajomy/a - 28%
- Tak, osoba, która chciała mi sprzedać alkohol - 28%
- Inna sytuacja - 1%

6

Większość badanych wskazuje, że używa narkotyków mniej niż pół roku i okazjonalnie. Na pytanie, jakich narkotyków używają najczęściej, badani wymieniają w pierwszej kolejności marihuane, potem amfetaminę, ekstazy, LSD „dopalacze” i inne. Z pośród badanych uczniów 27% zadeklarowało, że przeżywało pod wpływem substancji psychoaktywnych na terenie szkoły.

Młodzi a przemoc

Wśród badanych uczniów, średnio 11% obawia się kogoś ze swoich rówieśników. Również, co szósty uczeń był ofiarą przemocy. W grupie uczniów czujących zagrożenie ze strony rówieśników, średnio ankietowany obawia się trzech konkretnych osób. Kolejne pytanie dotyczyło zachowania się ucznia, który będzie świadkiem zachowania agresywnego/przemocy. Uczniowie najczęściej odpowiadali:

- Nie zareaguję - 43
- Poinformuję starszą osobę - 21
- Włączę się do zajścia - 69
- Podejmę próbę załagodzenia konfliktu - 2

Z przeprowadzonych badań wynika, że uczniowie czują się w szkole bezpiecznie, dobrze oceniają swoje zachowanie w środowisku szkolnym i rówieśniczym, a będąc świadkiem lub ofiarą przemocy najchętniej zwrócą się z tym problemem do nauczyciela.

2.2 Postawy i poglądy dorosłych wobec picia alkoholu przez młodzież

Dorośli deklarują zaniepokojenie narastającym piciem alkoholu przez młodzież. Przyczyn tego zjawiska upatrują w przemianach wzorców kulturowych, w kryzysie instytucji wychowawczych, zwłaszcza szkoły, w ekspansji biznesu alkoholowego. Widok pijącej młodzieży mało kogo dziwi, mało kogo gorszy. Fakt, że młodzi ludzie coraz wcześniej, częściej i intensywniej sięgają po alkohol, znajduje potwierdzenie w wynikach ogólnopolskich socjologicznych badań ESPAD. Według badań reakcje rodziców są typowe, świadczą one o bezradności dorosłych wobec picia młodzieży i jednocześnie o przyzwoleniu na spożywanie alkoholu. Półowa badanych dorosłych wyraża wprost akceptację dla niskoprocentowych trunków w domu – kryje się w tym nadzieja na utrzymanie kontroli nad zachowaniami dzieci i bezpodstawną wiarą, że picie alkoholu jest mniej groźne, niż zazywanie narkotyków, których rodzice boją się najbardziej.

2.3 Dostępność napojów alkoholowych

Zakup alkoholu nie stanowi dla nieletniego żadnej trudności. Według badań ogólnopolskich ESPAD w zdecydowanej większości, aż 80%, sprzedawcy nie pytali młodzieży o wiek w momencie zakupu. Dorośli mają świadomość, że młodzież może bez problemów zaopatrzyć się w alkohol. Większość (65% badanych) młodych ludzi zadeklarowało, że nie widzi problemu w dotarciu do papierosów, czy alkoholu. W przypadku narkotyków jest to odsetek ok. 5%. Poproszono dorosłych ankietowanych o zaznaczenie właściwej sobie sentencji: 78% uznało, że alkohol jest szczególnie towarem i dlatego dostęp do niego musi być ograniczony i kontrolowany, natomiast 22% stwierdziło, że alkohol jest takim samym towarem, jak każdy inny i nie należy ograniczać handlu nim. Mieszkańcy zapytani o wiek, od jakiego powinno sprzedawać się alkohol odpowiedzieli:

- 1) Bez ograniczeń wiekowych - 0%;
- 2) Od 16 roku życia - 0%;

7

- 3) Od 18 roku życia - 37%;
- 4) Od 21 roku życia - 63%

Na pytanie o tendencje spożycia napojów alkoholowych na przestrzeni ostatnich 10 lat odpowiedziano:

- Zdecydowanie zmniejszyło - 40 osób
- Nie widzę zmian - 44 osoby
- Zdecydowanie zwiększyło - 12 osób

Większość badanych (dorośli) uważa też, że zmniejszył się widok osób nietrzeźwych w miejscach publicznych (50%; dla 25% zwiększył się i 25% osób bez zdania). Bez zmian pozostał zaś obyczaj regulowania spraw poprzez alkohol. Odpowiedzieli tak 58% badanych, 25% zauważyło wzrost tej tendencji, 17% zauważyło zaś spadek. Wśród badanych sprzedawców alkoholu na terenie Gminy Leszno 60% stwierdziło, że osoby nietrzeźwe nie stanowią ogólnie zagrożenia, bez zdania było 20%, natomiast w nietrzeźwych widziało zagrożenia 20% ankietowanych. W ostatnim miesiącu 90% zapytanych sprzedawców nie miało żadnych przykrych przeżyć związanych z używaniem alkoholu. Co czwarty badany miał. Ponad 90% badanych zna przypadki sprzedaży alkoholu osobom nieletnim, natomiast nikt nie przyznaje się osobiście do sprzedaży alkoholu nieletniemu.

Zapytano również o zagadnienia związane ze sprzedażą wyrobów nikotynowych w Gminie Leszno. Odpowiedzi sprzedawców wyglądają podobnie jak w przypadku alkoholu:

- 1) Bez ograniczeń wiekowych - 0%;
- 2) Od 16 roku życia - 0%;
- 3) Od 18 roku życia - 44%;
- 4) Od 21 roku życia - 56%.

Większość sprzedawców uznała, że najniższy dopuszczalny próg wiekowy dla sprzedaży wyrobów tytoniowych to 21 lat. Ponad 95% ankietowanych odpowiedziało, że narkotyki nie pomagają w sytuacji kryzysowej. Kolejno 5% nie ma zdania na dany temat. Faktem jest, że 0% przypadło na odpowiedź: Tak oraz zależy od sytuacji. Znacząca większość (79%) nie wie też, gdzie można kupić narkotyki. Co za tym idzie, dorośli mieszkańcy uważają (46%), że kupić narkotyki jest bardzo trudno, jednak jak się zna odpowiednie osoby to można. Na kupić narkotyki jest bardzo trudno, jednak jak się zna odpowiednie osoby to można. 27% ankietowanych, że narkotyki można kupić raczej łatwo i nie wymaga to dużego wysiłku i znajomości, natomiast 4% sądzi, że jest to łatwe i właściwie każdy może je kupić.

Z art. 12 ust. 4 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi wynika, iż liczba punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu, przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży oraz ustytuowanie punktów sprzedaży, podawania i spożywania napojów alkoholowych powinno być dostosowane do potrzeb ograniczania dostępności alkoholu. Uchwała Rady Gminy Leszno NR XLIV/252/2005 z dnia 30 czerwca 2005r. ustaliła 45 punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży oraz 8 punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży. Punkty sprzedaży i podawania alkoholu na terenie gminy ustytuowane są nie bliżej niż 50 m od szkół, innych placówek oświatowo – wychowawczych i opiekuńczych, obiektów kultury religijnej, zakładów opieki zdrowotnej, obiektów sportowych.

8

Z ostatnich badań ogólnopolskich wynika, iż wskaźnik dostępności alkoholu wynosi ok. 70%.

Spożycie alkoholu w litrach na jednego mieszkańca (według GUS):

Lata	Spożycie w litrach na jednego mieszkańca				
	Wyroby spirytusowe (100% alkoholu)	Wino i miody pitne	Wino i miody pitne w przeliczeniu na 100% alkohol	Piwo	Piwo w przeliczeniu na 100% alkohol
2000	2,0	12,0	1,44	66,9	3,68
2001	1,7	10,6	1,27	66,5	3,66
2002	1,7	11,2	1,34	70,7	3,89
2003	2,4	11,3	1,36	74,8	4,10
2004	2,5	10,6	1,27	82,0	4,51
2005	2,5	8,6	1,03	80,7	4,44
2006	2,7	9,1	1,09	90,8	5
2007	3	8,9	1,07	93,4	5,14
2008	3,4	8,2	0,98	94,4	5,19
2009	3,2	7	0,84	91,20	5,02

Wino i miody pitne zawierają 12% alkoholu; piwo zawiera 5.5% alkoholu

Średnie spożycie na 1 mieszkańca w litrach 100% alkoholu w Polsce

Spożycie 100% alkoholu na jednego mieszkańca wzrosło w Polsce w ciągu ostatnich 10 lat o ponad 2 litry (na podstawie danych GUS):

2000 - 7,12 litra
 2001 - 6,63 litra
 2002 - 6,93 litra
 2003 - 7,86 litra
 2004 - 8,28 litra
 2005 - 7,97 litra
 2006 - 8,79 litra
 2007 - 9,21 litra
 2008 - 9,58 litra
 2009 - 9,06 litra

W 2007 roku nastąpił nieznaczny wzrost cen napojów alkoholowych (o 0,6%). Jednak niekorzystnym zjawiskiem jest uwidaczniający się od roku 2000 spadek cen mocnych alkoholi (wyroby spirytusowe i likiery) przy jednoczesnym wzroście cen alkoholi słabszych (wina i piwa). W 2007 roku w porównaniu z rokiem 1998, za średnie miesięczne wynagrodzenie można było kupić trzykrotnie więcej butelek wódki oraz wina i dwukrotnie więcej butelek piwa.

Z badań wynika, że 9% konsumentów napojów alkoholowych spożywa aż 43% całego wypijanego alkoholu. Wypijają oni rocznie powyżej 12 l czystego alkoholu etylowego.

Dostępność napojów alkoholowych w gminie Leszno.

1. Liczba punktów prowadzących sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży / bez piwa/

2005	2006	2007	2008	2009	2010
33	31	33	33	30	34

2. Limit punktów sprzedaży przyjeździe uchwala Rady Gminy

2005	2006	2007	2008	2009	2010
53 (w tym 8 w miejscu sprzedaży)	53 (w tym 8 w miejscu sprzedaży)	53 (w tym 8 w miejscu sprzedaży)	53 (w tym 8 w miejscu sprzedaży)	53 (w tym 8 w miejscu sprzedaży)	53 (w tym 8 w miejscu sprzedaży)

3. Nielimitowana sprzedaż piwa /ilość placówek handlowych/

2005	2006	2007	2008	2009	2010
33	32	33	33	30	45

4. Sprzedaż napojów zawierających od 4,5% do 18 % alkoholu /ilość punktów/

2005	2006	2007	2008	2009	2010
33	32	33	33	30	43

5. Napoje o zawartości powyżej 18% alkoholu / ilość punktów /

2005	2006	2007	2008	2009	2010
28	30	31	31	29	38

6. Ilość mieszkańców gminy Leszno przypadających na jeden punkt sprzedaży napojów alkoholowych /z wyłączeniem piwa/

rok	Liczba mieszkańców	Ilość punktów	ilość mieszkańców na jeden punkt sprzedaży napojów alkoholowych
2005	8.469	33	256,6
2006	8.621	32	269,4
2007	8.735	33	264,7
2008	8.848	33	268,1
2009	8945	30	298,2
2010	9065	34	266,6

7. Punkty prowadzące sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży

2005	2006	2007	2008	2009	2010
7	7	7	7	8	12